



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Beneficiario DOMOTICA LUCANA S.R.L.
Progetto "Attività di sviluppo di domotica e tecnologia."
Avviso Pubblico "START AND GO" - D.G.R. 1223/2016



Questo progetto è stato realizzato con il contributo dell'Unione Europea

Importo finanziato € 65.712,93

Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020
Asse 3 - Competitività

Azione 3A.3.5.1 - "Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l'offerta di servizi, sia attraverso interventi di microfinanza".

**Progetto “Attività di sviluppo di domotica e tecnologia.” Avviso Pubblico
“START AND GO” - D.G.R. 1223/2016 - Beneficiario DOMOTICA LUCANA S.R.L.**

Programma Operativo FESR Basilicata 2014-2020 - Asse 3 - Competitività

Importo finanziato € 65.712,93 come contributo a fondo perduto

Domotica Lucana srl ha previsto nella realizzazione del suo programma di investimento la diffusione e l'applicazione della domotica in abitazioni private e strutture aziendali, ponendosi come obiettivo aziendale di migliorare sicurezza e qualità della vita, riducendo i costi di gestione, convertendo ambienti ed impianti, semplificando progettazione, installazione, manutenzione ed utilizzo della tecnologia.

Le attività svolte dalla società riguardano sia attività ordinarie di elettronica e di installazione e manutenzione antenne TV, sia attività innovative per il supporto alle nuove idee di progetti di industria 4.0, per il supporto tecnico per l'ideazione e per la progettazione di prototipi brevettuali, per la progettazione di impianti antintrusione con videocamere intelligenti.

La tecnologia prevista all'interno del programma di investimento è di ultima generazione e consiste di dispositivi per la misurazione in campo, di attrezzature per la bonifica ambientale, di attrezzature e macchinari specifici per le attività come da progetto. L'investimento ha previsto anche la progettazione e realizzazione del logo aziendale, la realizzazione di materiale di comunicazione su supporti cartacei e digitali, sito web aziendale, profili social media, utili per lo sviluppo di attività di marketing e posizionamento del brand. Infine, il programma ha previsto arredi moderni, programmi informatici e stampanti per il laboratorio/ufficio e opere murarie/impiantistiche per migliorare la sede aziendale.

Allo scopo di ridurre i consumi energetici e quindi le emissioni climalteranti si è deciso di sostituire anche gli infissi esistenti, non più a tenuta e di vecchia concezione, con dei moderni infissi in PVC con profilo a taglio termico. Questo ha consentito di abbattere i consumi energetici sia d'inverno che d'estate. All'interno dei locali l'illuminazione, inoltre, è garantita esclusivamente da lampade a led.